

PLACENET

INTERNET OF PLACES



FUNDADORES Y SOCIOS

Profesionales, expertos y complementarios



**JORDI
CASABELLA**

CEO & COFUNDADOR

Emprendedor en serie
Experiencia como consultor
en retail /distribución,
transformación digital e
innovación.



**BELÉN
CUADRILLERO**

CMO & COFUNDADORA

TRANSFORMACION DIGITAL
Consultoría de TD, CX e innovación
Experiencia como Directora de Marketing
de diversos sectores.



**JOSEP
SERRA**

CTO & SOCIO

INGENIERO DE SOFTWARE
Arquitecto de soluciones Cloud y
Emprendedor.
Desde el año 2012 CTO en una
multinacional.



**MARTA
FAUS**

CFO & SOCIO

ECONOMISTA
Experiencia en Administración y
Gestión de Proyectos,
especialmente UTE's

EQUIPO y ASESORES

Un gran equipo comprometido con el proyecto



GUIM

EXPÓSITO

RESPONSABLE DE
DESARROLLO DE NEGOCIO
PARTNERS Y
DISTRIBUIDORES



FERRAN

PUJOL

RESPONSABLE DE
DESARROLLO DE NEGOCIO
SPONSORS PÚBLICOS

TONI

PERERA

MARKETING DIGITAL

PAU

AGULLÓ

BIG DATA-AI CLIENTES

SERGI

FIGUERES

ECONOMÍA SOCIAL

MARÇAL

PLA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Dimensión
Digital

EXISTEN DOS DIMENSIONES... NO CONECTADAS

Dimensión
Física

AHORA SI, PORQUE A PARTIR
DE LA DIMENSION FÍSICA DE
TODOS LOS LUGARES...

...HEMOS CREADO LA DIMENSION
DIGITAL DE CADA UNO DE ELLOS



An isometric illustration of an industrial city. The scene is composed of various white and blue buildings, some with red and white striped chimneys. There are several green trees scattered throughout the city. A network of black roads with white dashed lines crisscrosses the area. In the center, a yellow semi-transparent rectangular box contains the text "A partir de la dimensión física...".

**A partir de la
dimensión física...**

An isometric illustration of an industrial city or factory complex. The scene is composed of various buildings, including multi-story office-like structures, large industrial plants with smokestacks, and smaller utility buildings. A network of roads and paths crisscrosses the area, with several trucks and cars depicted in motion. The entire scene is rendered in a monochromatic blue and white line-art style, giving it a clean, technical appearance. A central yellow rectangular box is overlaid on the image, containing the text.

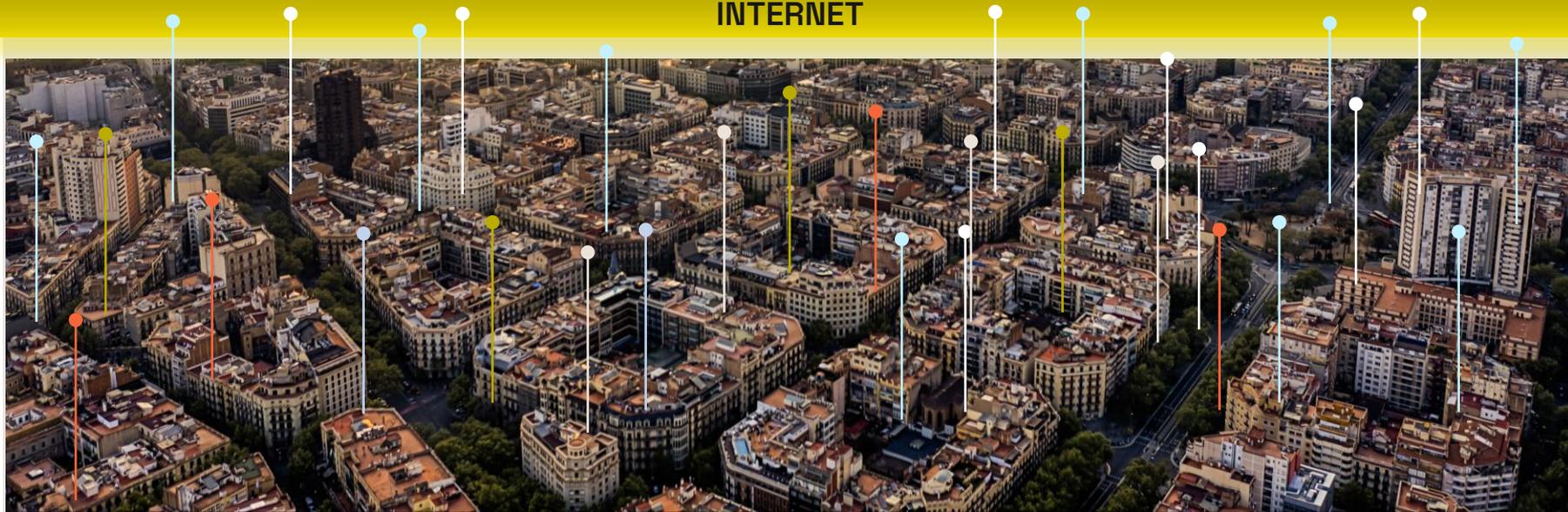
**...creamos una
nueva dimensión
digital**

Parcelamos el mundo y creamos la **dimensión digital** de cada lugar asociada a su dimensión física.

Cada lugar tiene su propia **dimensión digital única.**

Anclamos en cada una de ellas **el**
contenido, **las** funcionalidades y **los**
servicios digitales del **lugar**

INTERNET



La suma de todas las dimensiones digitales individuales forma una **Infraestructura Global** continua y navegable.



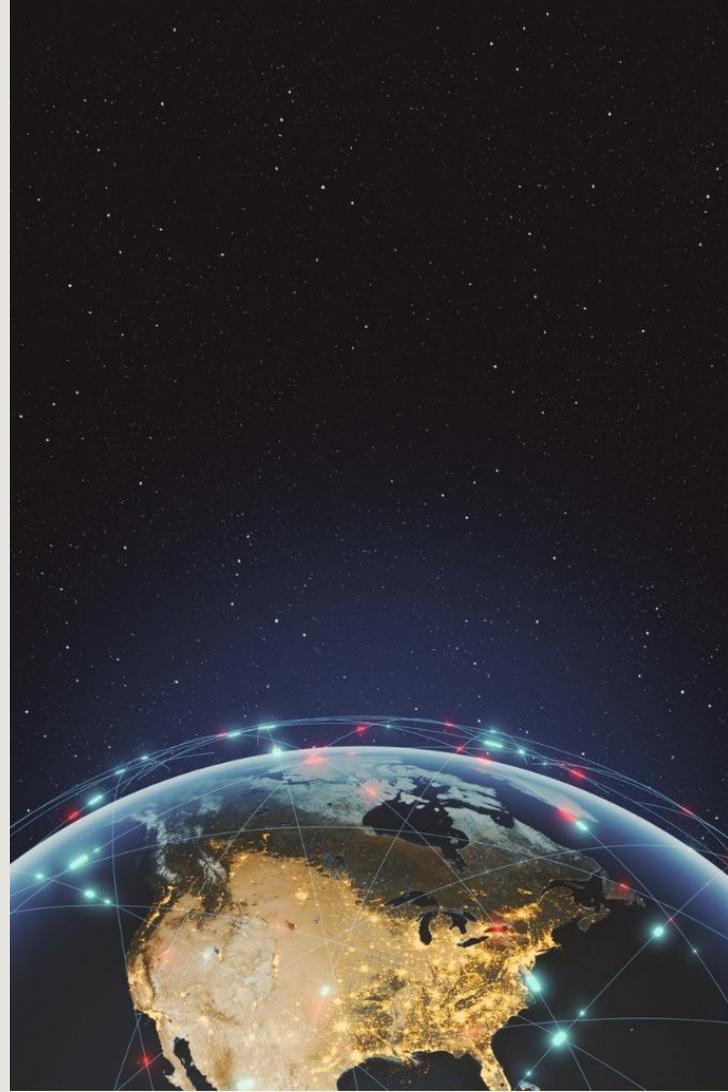
DISRUPTIVO



ATRACTIVO



GLOBAL



Y vamos a alquilarla

Algunos casos de uso

Caso de uso

1

Junto con **SIEMENS** para el universo del IoT

- * Visualización BIM 360º del entorno que se está visitando donde tendríamos una visión virtual completa del lugar donde estamos y de las informaciones más importantes.
- * Instalación de sensores IOT por conteo de personas y detección de movimiento en zona de paso tienda u otro uso.
- * Instalación de sensor IOT de T+HR+CO2 para cumplir con el RD14/2022 que se visualizarían con PLACENET al estar en la zona medida.

Caso de uso

2

Placenet ofrece un acceso universal a los contenidos, funcionalidades y servicios digitales de todos los hoteles de España solo por estar en él

Al entrar en cualquier hotel, Placenet te da acceso a sus contenidos y resto de servicios digitales sin necesidad de bajarte su app.





**Y de manera segmentada:
con una persona, con varias
(por segmentaciones) o con
todas a la vez**

Caso de uso

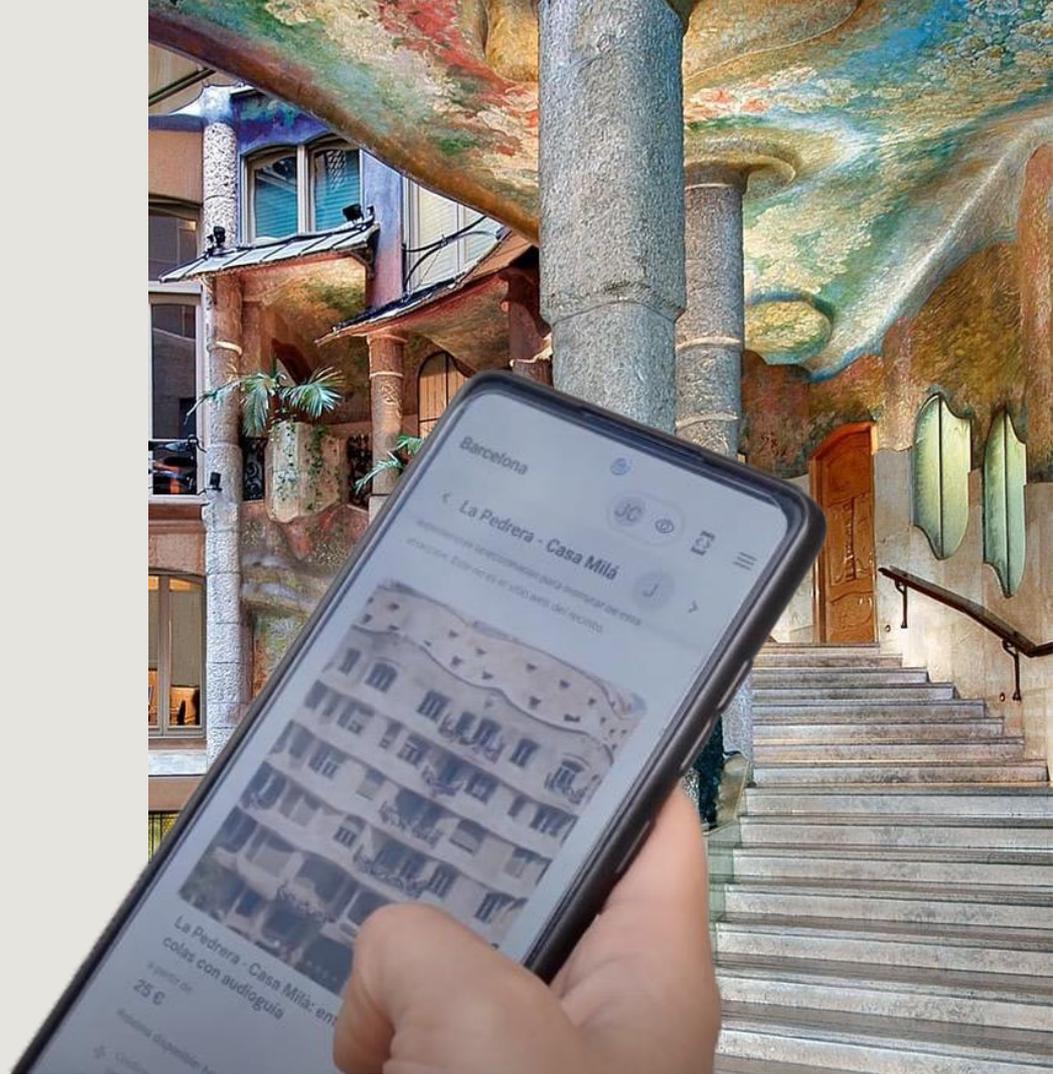
3

**Podemos chatear y
conectar con las
personas que están
en el mismo lugar
que nosotros sin
compartir datos de
contacto**

Caso de uso

4

Todos los turistas y visitantes de España podrán acceder a **todos** los contenidos, funcionalidades y servicios digitales de **todos** los monumentos y lugares de interés de toda España **solo por estar en él.**



Conecta a las personas y vehículos entre sí y con las infraestructuras por las que circulan

Caso de uso

5

Una infraestructura continua que da **servicio en tiempo real** de manera ininterrumpida y fluida

Las **carreteras** también son un espacio con **dimensión digital**

Que **permite balizar y segmentar** por Km

Que mejora la **experiencia y seguridad** del conductor



Caso de uso

6

Todos los visitantes de cualquier evento deportivo de cualquier lugar podrán acceder a **todos** los contenidos, funcionalidades y servicios digitales de **ese evento solo por estar en él.**

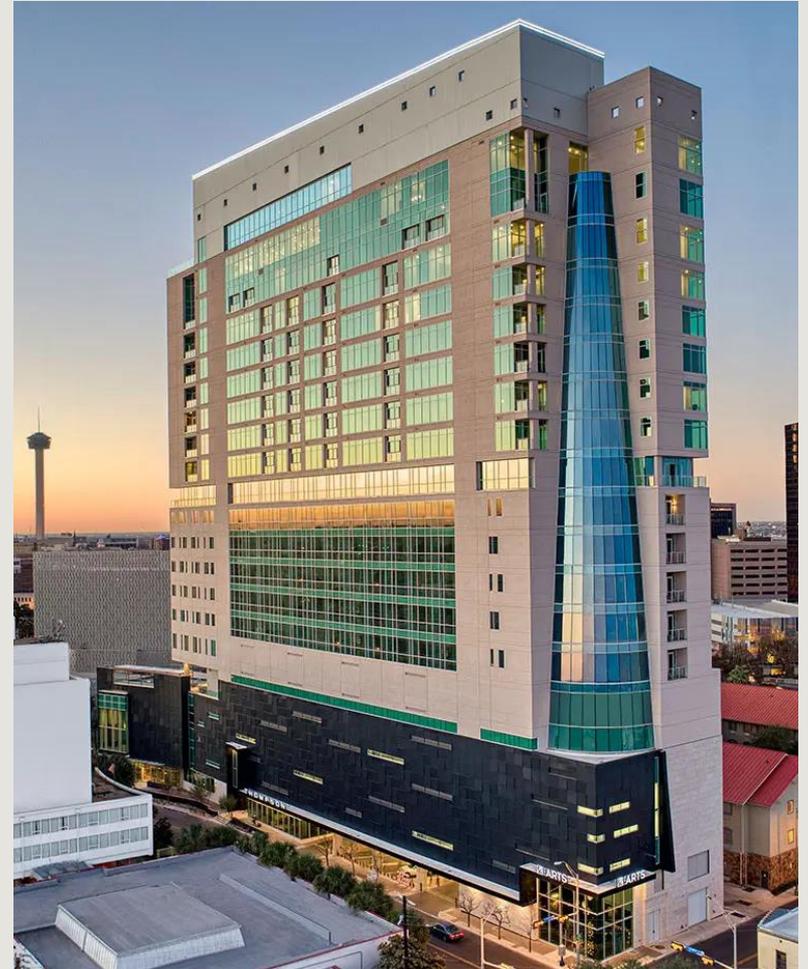


Placenet crea un nuevo activo inmobiliario

Un nuevo activo digital ligado a cada espacio físico delimitado por sus coordenadas geográficas que multiplica el negocio inmobiliario actual

Un espacio que puede ser una empresa, un centro comercial, un hotel, un restaurante, una fábrica, un coworking, ...

Total seguridad y garantía en la transacción y propiedad a través de un NFT-Smart Contract con tecnología Blockchain



Modelo de Negocio

Un modelo análogo al del alquiler de dominios en Internet

Además, Placenet monetizará, con un coste marginal tendente a cero, con nuevos productos y mercados en un ecosistema abierto

SERVICIO B2B SaaS - SUSCRIPCIÓN

Creamos un nuevo activo digital para los lugares, el área física de cualquier lugar podrá **alquilarse como dominio digital**

Otras monetizaciones:

- **Marketplace de funcionalidades**
- **Big Data – AI (personalización)**
- **Cuotas de registro IoT**

Un proyecto globalmente disruptivo con riesgo de mercado cero

- Con nuevos productos y nuevos mercados.
- Con un nuevo estándar y activo digital
- Basado en datos, algoritmos, blockchain e Inteligencia Artificial
- Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) 9 y 11
- Basado en un sistema abierto a desarrolladores de nuevas funcionalidades digitales en los espacios físicos.
- Un ecosistema de usuarios y desarrolladores que se retroalimentan
- Proveedor de identidad para todos los miembros del ecosistema

Tamaño del Mercado

Podemos calcular el mercado global tomando de partida cada ciudad, cuantificando los espacios físicos y virtuales, públicos y privados susceptibles de tener una dimensión digital como servicios a sus usuarios y visitantes.

ESPAÑA: BARCELONA- Ciudad Piloto



Según el modelo Tam-Sam-Som

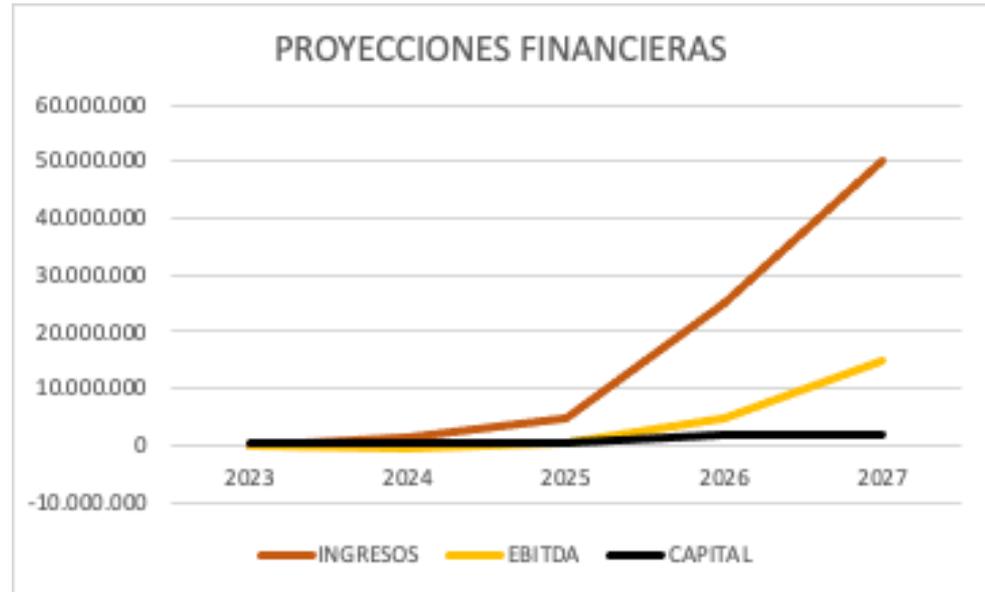
Barcelona, Madrid, París, Berlín y Londres: Número de dominios digitales y facturación anual



Proyecciones financieras 2023-2027

En 2025 facturaremos cerca de 5.000.000€ y habremos llegado al Break Even

En 2027 facturaremos 50.000.000€ y con un Ebitda de 15.000.000€



Competencia

1

AROUND ME, YELP, FOURSQUARE, PROXIMIO

Son agregadores de información para sugerir o informar. Su foco es ayudar a tomar decisiones de lo que hacer o a donde ir y no la mejora de la experiencia.

En el fondo son MAPAS y asistentes recomendadores

2

UNL GLOBAL

www.unl.global

Tratan de dar una solución de dirección a 4.000 millones de personas (dicen) sin dirección en la economía global digital

Una competencia centrada en el concepto de loP, dirección digital y la AI que proporciona todos esos datos, no han llegado al concepto de dimensión digital ni al de app universal

3

LIFE.AI

www.life.ai

Tienen el concepto de ciudad inteligente, construir a través de la AI una conexión universal, una plataforma que sea como un sistema operativo de ciudad diseñado para conectar miles de ciudadanos de una manera holística a través de un asistente personal y un Bot conversacional. Tienen un desarrollo para digitalizar comercios y otro para digitalizar oficinas



DÓNDE ESTAMOS

- ▶ El proyecto **ha recibido subvenciones** del Mincotur por importe de 771.000€ y tenemos “preconcedido” 450.000€ para el año 2025
- ▶ Estamos realizando sprint’s de mejora del MVP, y arrancando el **primer piloto en Barcelona**

DÓNDE VAMOS

- ▶ **Aplicamos a nuevas ayudas públicas** para financiar los siguientes desarrollos (Neotec, Misiones, EIC Accelerator, Red.es)
- ▶ **Primera ronda de financiación** por importe de 300.000 € para financiar la implantación en Barcelona y Madrid mayo/junio 24. Destino 100% marketing y ventas (Go to Market)
- ▶ **Expansión en Europa: París, Londres, Berlín**

PLACENET ES

DISRUPCIÓN

¿Por qué alguien
querrá alquilar su
dimensión digital?

**Porqué siempre
estamos en algún
lugar**

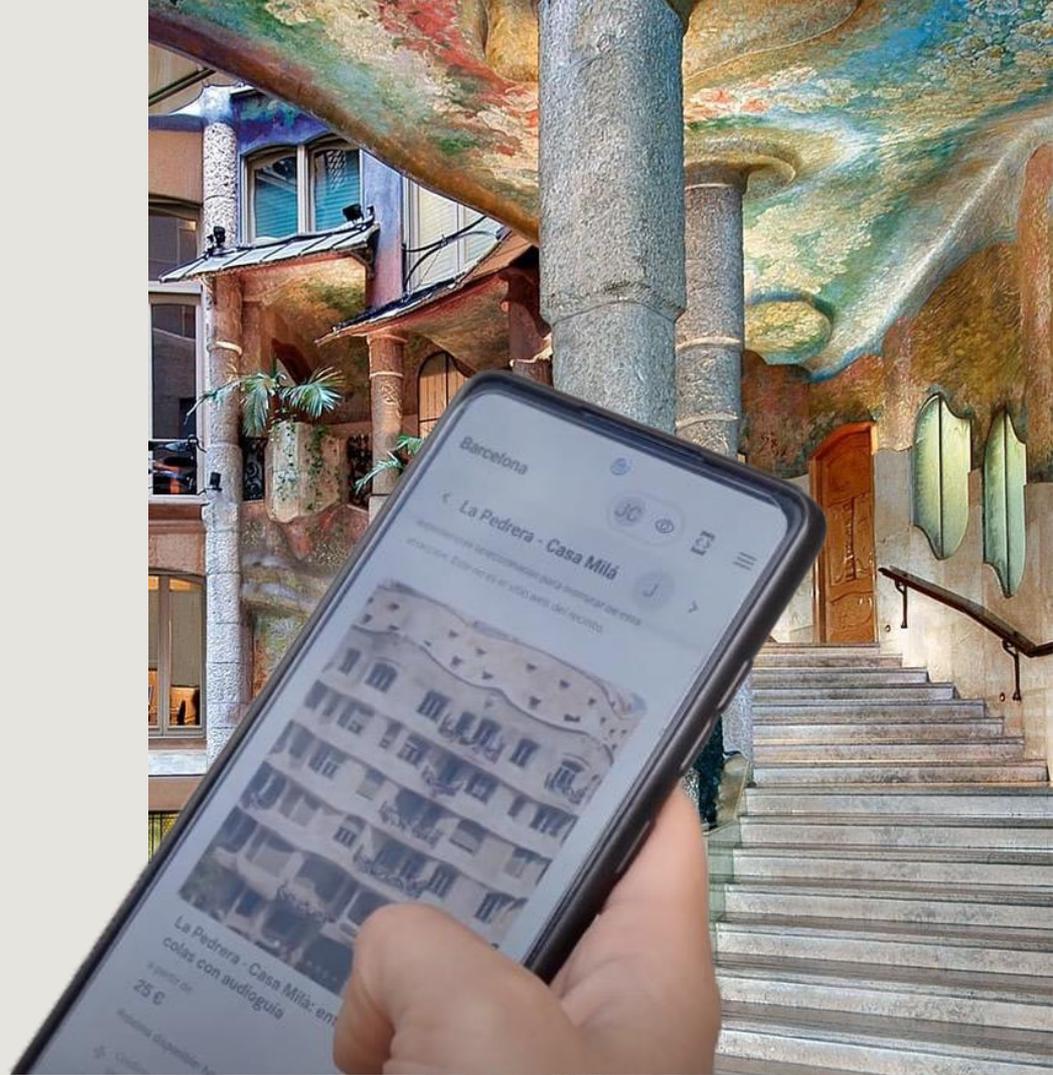
Un lugar **físico y digital**, definido por sus coordenadas geográficas

Una calle, una plaza, una parada de autobús, un edificio, una tienda, un restaurante, un evento deportivo, económico o cultural, un recorrido turístico, una industria...

Un lugar en el que accedemos a todos los contenidos que nos ofrece con nuestros **seis** sentidos

¿Seis?

A través del nuevo
SENTIDO DIGITAL
conectamos las
dimensiones **física y**
digital de los
lugares, de las
personas y objetos
inteligentes (IoT)
solo por estar en él.



Porqué, todo pasa en
algún lugar

TODAS LAS EXPERIENCIAS
DE LAS PERSONAS
OCURREN EN UN LUGAR





Y los administradores/gestores de los lugares físicos quieren **mejorar la experiencia** de sus visitantes/clientes



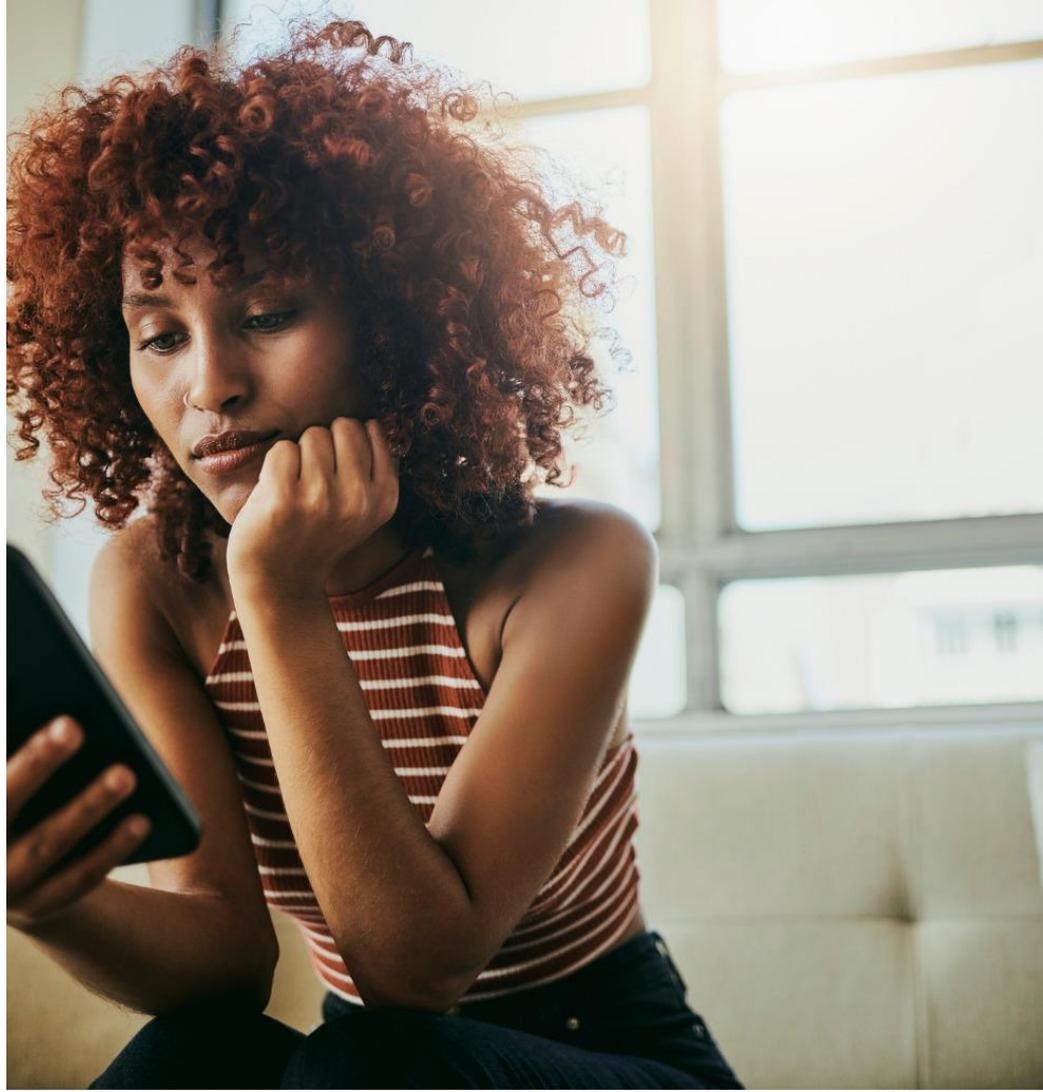


EL PROBLEMA DEL LUGAR

TOO MUCH

Muchos esfuerzo y recursos destinados a desarrollo y para generar experiencia en el lugar...

Para que luego no se descarguen la app, ni la usen, ni entren en la web...



EL PROBLEMA DEL USUARIO

TOO MUCH

El usuario no descarga la app correspondiente por:

TOO MUCH FRICCIONES EN EL CONSUMO



FUERA DE CONTEXTO

DEMASIADA INFORMACIÓN

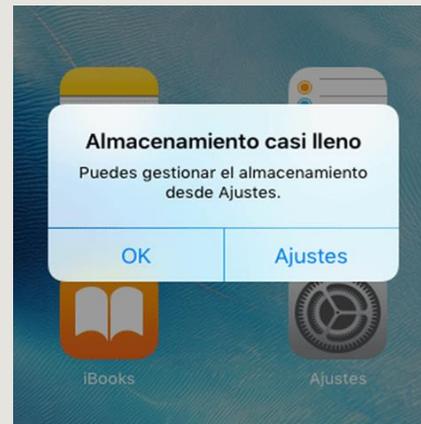
Ahora el problema no es acceder a la información, si no conseguir encontrar la que es relevante en ese momento y lugar.



EL GRAN APOCALIPSIS

DEMASIADAS APPS

Hay más apps de las que se necesitan, que no llegan a los usuarios y que tienen un coste para la empresa que las desarrolla.



DESCARGA DE CADA APP

DEMASIADO CONSUMO

Necesitamos usar demasiado espacio de memoria para apps que usamos ocasionalmente. A pesar del aumento de capacidad, se queda corto.

LA SOLUCION

PLACENET ES UNA SUPERAPP

Que cambia la forma de relacionarnos digitalmente con nuestro entorno.

Un **acceso universal** a todos los contenidos, servicios, funcionalidades, personas y objetos digitales **del lugar en el que estamos** sin necesidad de descargarse una nueva app, ni realizar ninguna otra acción

FÁCIL

ÚTIL

SIMPLE



PLACENET SOLUCIONA

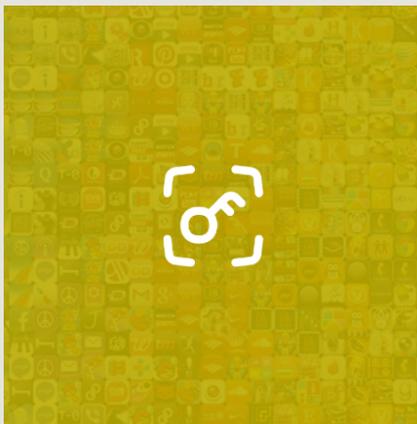


AQUÍ Y AHORA

CONTENIDO CONTEXTUALIZADO

Conectamos cada lugar a internet y le permitimos ubicar contenidos y funcionalidades...

Geocalizamos al usuario dentro de cada lugar y le conectamos con su contexto.



SUPERAPP

ACCESIBLE PARA TODOS

Te ofrece de forma directa los contenidos o funcionalidades que cada lugar ha elegido para ti. Ya no buscas la app que necesitas. Placenet la encuentra.



SIN DESCARGAS

ACCESO DIRECTO

Es un **acceso universal** a todas las apps sin tener que descargarlas, sin identificarte, sin QR. **Todo en 1 click.**

Lugar **Place**

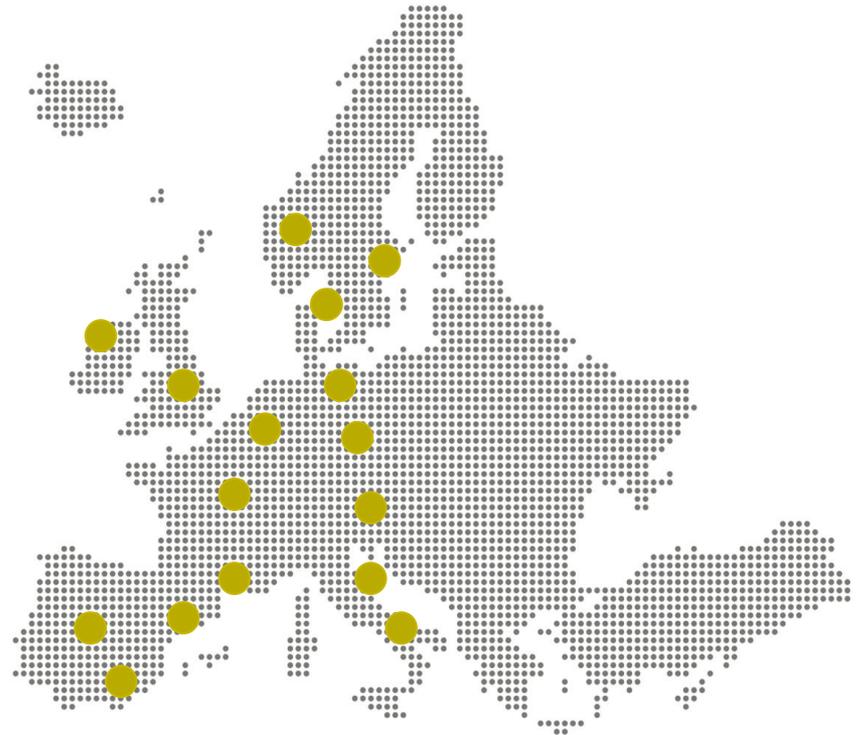
Placenet ... **red de lugares**

GO TO MARKET

Estrategia de crecimiento por ciudades y países

El éxito del proyecto se basa en disponer de una **infraestructura continua que dé servicio de manera ininterrumpida y fluida.**

Por este motivo, hemos abordado desde el inicio la **capacidad de generar de forma automática** la infraestructura digital por países y **ser los primeros en establecer esta infraestructura a nivel europeo.**



Europe

Go To Market

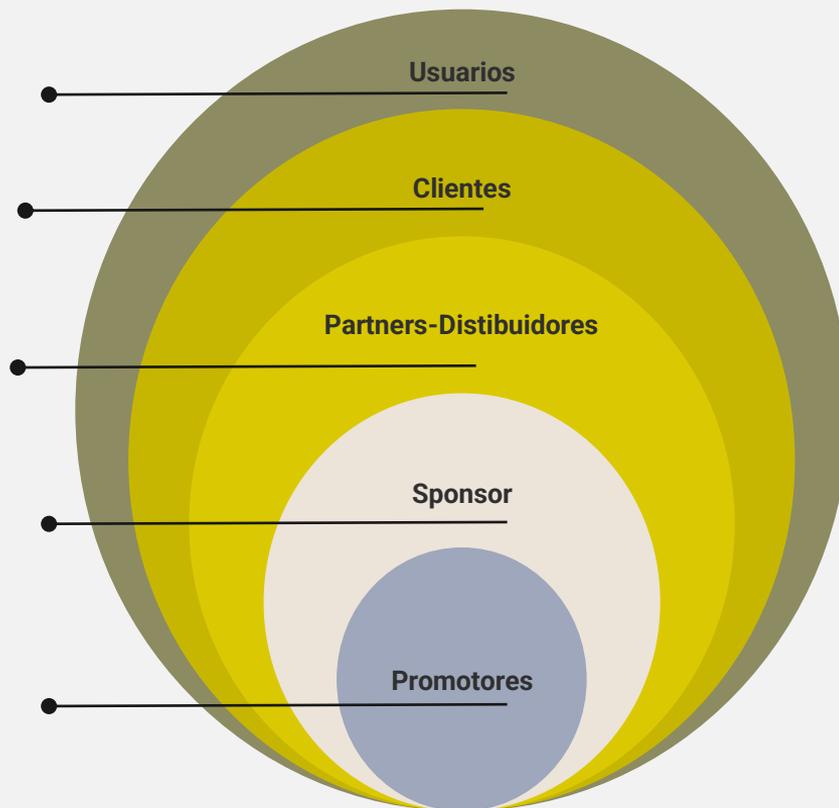
Usuarios: Todos los ciudadanos y visitantes

Clientes: Retail (en el sentido más amplio), industrias/empresas, eventos (reales o virtuales), comunidades y colectividades (oficinas, centros sanitarios y de asistencia, escuelas, universidades, coworkings, viviendas), equipamientos públicos, ...

Partners Distribuidores: desarrolladores de apps, agencias de marketing , consultoras digitales, empresas de Real Estate, proveedores o gestores de canal y verticales, etc...

Sponsors: Todos los organismos públicos, mixtos públicos/privados o privados que una de sus misiones sea la promoción de la ciudad o la gestión de actividades económicas, de movilidad, culturales, deportivas, etc... sobre la misma.

Promotores: Los socios fundadores, empresas asociadas y partners



GO TO MARKET

LINEA DE TRABAJO 1

Impulsar la descarga de Placenet-
Maximizar el nº de usuarios

LINEA DE TRABAJO 2

Impulsar la contratación de Placenet a través de una red de Partners.

PUSH

Servicio al ciudadano por colectivos y funcionalidades nativas

ENTE PÚBLICO

NUESTRO IMPULSOR

Generamos dominios digitales gratis en todos los servicios públicos para dar servicio y llegar a usuario final.



EXPLORADORES

NUESTRO USUARIO

Descargarán la aplicación para obtener los servicios enriquecidos, las funcionalidades nativas y para explorar el entorno de negocios.



PARTNERS

SOCIOS COMERCIALES

Agencias, consultoras y desarrolladores, para los que abrimos un nuevo mercado.



ANFITRIONES

NUESTRO CLIENTE

Empresas y negocios que desarrollan su actividad en un lugar y quieren dar una mejor experiencia a los clientes, mejorar en ingresos y fidelizar.

PUSH

Casos de uso por sectores y verticales

CÓMO FUNCIONA

PLACENET

3 PASOS PARA EL GESTOR DEL LUGAR



DIMENSIÓN FÍSICA DE LOS LUGARES

Un espacio o lugar está contenido, por definición, en unas coordenadas geográficas determinadas y unívocas

REGISTRA TU DIMENSIÓN DIGITAL EN 1'

Creamos una dimensión digital de cada lugar

CREA TU ESPACIO DIGITAL SIN ESFUERZO

Generamos un espacio digital "tipo web" del lugar físico en el que los gestores de los lugares anclan los contenidos contextualizados.

GESTIÓNALO EN LA PLATAFORMA

A través de una plataforma y unas plantillas gestiona los contenidos y funcionalidades que quieres ofrecer

CASO DE USO

UN DÍA CON LUCÍA

Lucia ha quedado con amigos. Alquila una moto a través de Placenet.

No necesita descargar ninguna app, Placenet le muestra directamente la app que necesita cuando está delante.



P

MOTO SHARING
ALQUILAR



Quando llega al barrio, **Lucia** recibe contenidos publicados por el ayuntamiento sobre las fiestas, hoy jornada castellera.

P

CASTELLS EN LA PLAZA
[VER INFORMACIÓN](#)

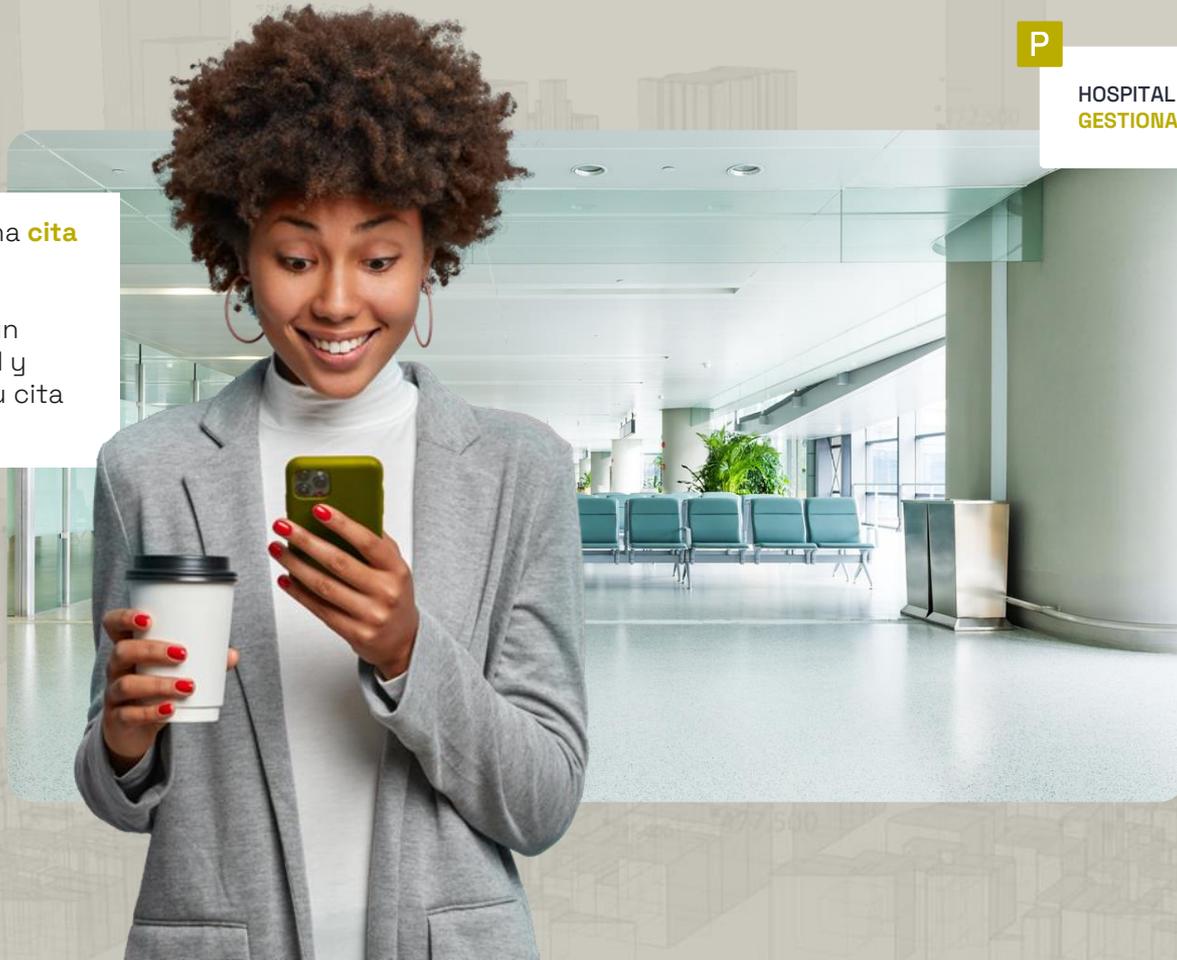


P

HOSPITAL
GESTIONAR TURNO

Después, tiene una **cita médica**.

Lucia puede ver un plano del hospital y recibir aviso de su cita cuando le toca.



P

RESTAURANTE
CAMBIAR MÚSICA

Lucía llega al restaurante en el que ha quedado.

Aquí, accede a sus funcionalidades en la app de Placenet para cambiar la música, chatear, pedir la comida o pagar. Muy cómodo.

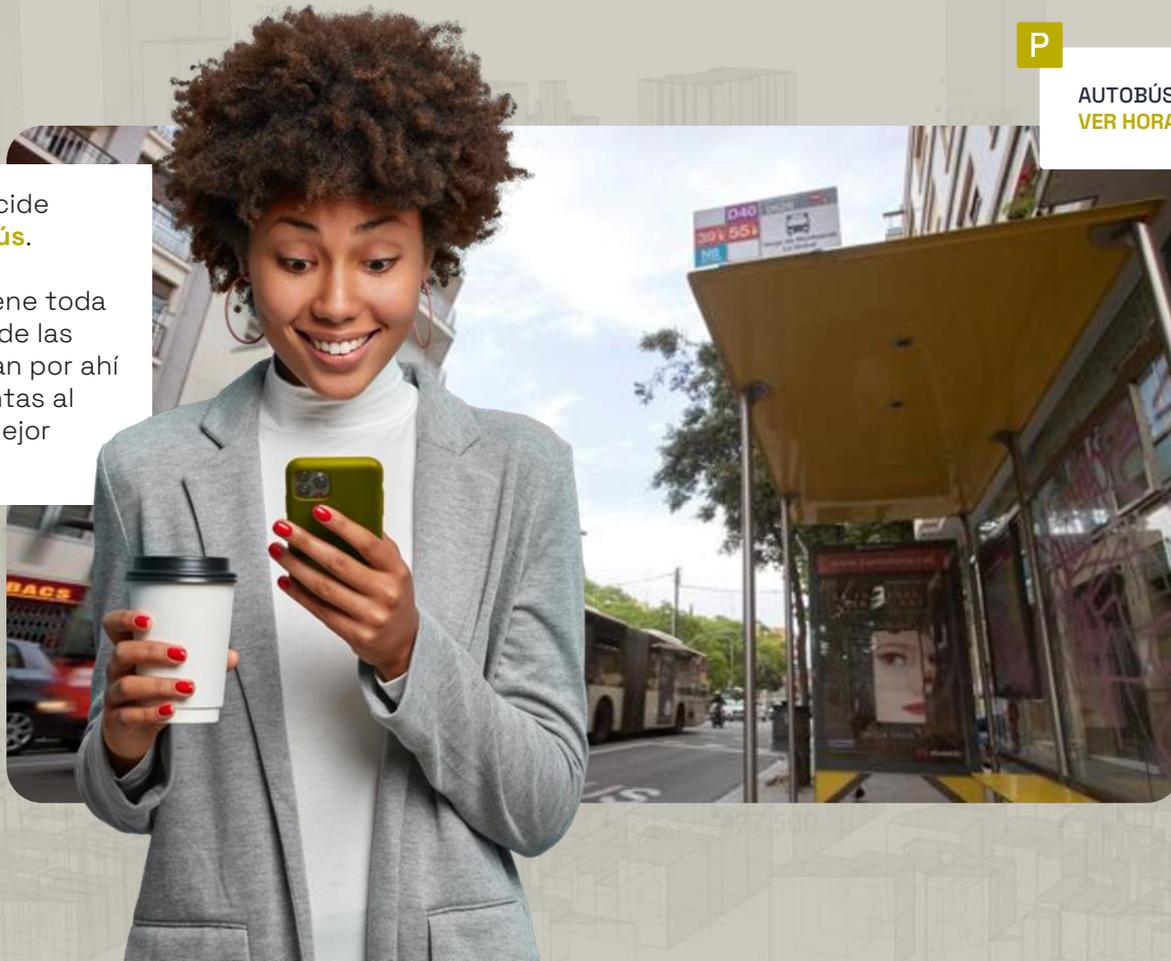


Para volver, decide **coger el autobús.**

En la parada tiene toda la información de las líneas que pasan por ahí o hacer preguntas al TMB sobre la mejor opción.

P

AUTOBÚS TMB
VER HORARIOS





PLACENET

Transforma la
innovación disruptiva
en una oportunidad

Jordi Casabella
jordi.casabella@placenet.app
+34 679641855

Belén Cuadrillero
belen.cuadrillero@placenet.app
+34 670511393